



COMMUNIQUÉ

Gap, le 25 avril 2023

Forts d'une nouvelle identité et déterminés à pousser toujours plus le développement du hockey sur glace dans le sud-est, les Radeliers souhaitent mettre en place des sponsorings pour l'olympiade 2023-26.

Depuis l'année dernière, les ligues Auvergne-Rhône-Alpes et Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur sont fières d'arboreur leur toute nouvelle identité : les Radeliers. Un symbole local et historique fort, qui fait référence aux radeliers de la Durance. Cette évolution majeure vise à fédérer et renforcer le sentiment d'appartenance des joueurs des 27 clubs de la ligue AURA et des 12 de la ligue SUD.

Afin de faire s'affirmer ces nouveaux symboles et d'augmenter les ressources à leur disposition, les Radeliers ont décidé de s'ouvrir aux sponsorings avec les entreprises motivées pour soutenir un projet sportif ambitieux. Pour ce faire, ils peuvent s'appuyer sur la promesse d'une belle visibilité, offerte par une communauté qui ne cesse de croître sur les réseaux sociaux, un nouveau site web et plus d'une trentaine d'événements annuels tels que des matchs, des tournois et des stages.

En s'appuyant sur les ressources financières issues des sponsors, les Radeliers espèrent pouvoir concrétiser la création de nouveaux jeux de maillots pour les catégories U6 à U15, catégories féminines comprises. Sans oublier le déploiement de la nouvelle identité des Radeliers sur tous leur équipement : véhicules, locaux et moyens de communication. Les futurs partenaires auront ainsi le privilège d'être mis en avant à la fois sur ces nouveaux équipements, mais aussi auprès de la communauté web des ligues. Joignables par email, téléphone et sur leurs réseaux, les Radeliers sont disposés à présenter leur support d'offres de sponsoring.



Contact presse & partenariats

 partenariat@hockey-radeliers.com

 06 74 70 49 60



www.hockey-radeliers.com