



OLYMPIADE

2023/2024/2025/2026

PARTENARIAT

PARTENARIAT

PARTENARIAT



LE MOT DES PRÉSIDENTS

Madame, Monsieur,

Cher(e) partenaire,

La collaboration des Ligues Auvergne-Rhône-Alpes et Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis 2016 devait répondre à un objectif fort de synergie entre les deux régions afin de faire du Sud-Est de la France, un acteur majeur du Hockey sur Glace sur le territoire national.

Aujourd'hui, nous pouvons dire que les attentes ont été pleinement remplies. En effet, les Ligues du Sud-Est comptabilisent le plus grand nombre de licenciés en France avec une part importante de représentation en équipe nationale.

De surcroît, nous avons créé un ambitieux programme de développement à destination des jeunes hockeyeurs de nos territoires afin de les accompagner de la manière la plus homogène possible et de n'écarter prématurément aucun d'entre eux, favorisant ainsi leur fidélisation dans l'activité hockey.

Bien que la création des Ligues soit récente, nous avons su progresser rapidement et notre potentiel de développement reste important.

Pour cette nouvelle saison 2022/2023, nous souhaitons continuer l'ensemble des actions issues de notre programme mais aussi dans un engagement plus social, nous avons pour ambition de favoriser l'inclusion dans notre sport.



JÉRÔME MOULIN
PRÉSIDENT LIGUE AURA DE HOCKEY SUR GLACE

GILLES GONNARD
PRÉSIDENT LIGUE SUD DE HOCKEY SUR GLACE

HISTORIQUE DES LIGUES

2006 > Création de la Ligue Auvergne & de la Ligue Rhône-Alpes de Hockey sur Glace

2006 > Création de la Ligue Provence-Alpes-Côte d'Azur de Hockey sur Glace

2006

2011

2011 > Mise en place des Zones au niveau fédéral : Zone Nord-Est, Zone Sud-Est et Zone Ouest

2014 > Recrutement du 1^{er} salarié de la Ligue Rhône-Alpes : Agent Technique Fédéral

2014

2015 > Recrutement du 1^{er} salarié de la Ligue Provence-Alpes-Côte d'Azur : Agent Technique Fédéral

2015

2016

2016 > Recrutement d'un 2^{ème} salarié pour la Ligue AURA de Hockey sur Glace : Assistant technique administratif et développement

2016 > Les Ligues AURA et PACA de Hockey sur Glace officialisent leur collaboration

2016 > Fusion de la Ligue Auvergne & de la Ligue Rhône-Alpes de Hockey sur Glace

2018 > La Ligue AURA et PACA de Hockey sur Glace inaugurent leur siège social commun à Gap

2018

2021

2021 > Recrutement d'un 3^{ème} salarié pour la Ligue AURA de Hockey sur Glace : Chargée du développement de la communication, des ressources financières et du para-hockey

2022 > La Ligue PACA devient la Ligue SUD de Hockey sur Glace

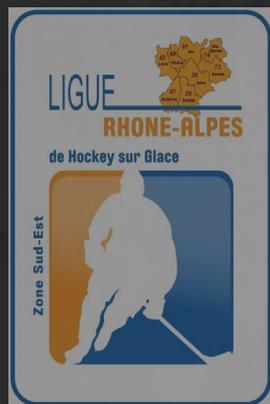
2022 > Les Ligues changent d'identité visuelle et prennent le surnom « Radeliers » en référence aux Radeliers de la Durance, symbole fort du département des Hautes-Alpes.

2022



ÉVOLUTION GRAPHIQUE

PARTENARIAT 2022/2023



2006

2016

2022

LES LIGUES EN CHIFFRES

152

ENTRAINEURS & AIDES
ENTRAINEURS BÉNÉVOLES

514

DIRIGEANTS

26

ENTRAINEURS
DIPLÔMÉS

73

ARBITRES

6606

LICENCIÉS EN 2022/2023

183

OFFICIELS
TABLE DE MARQUE

81

SPORTIFS DE
HAUT NIVEAU

112

FÉMININES EN
COMPÉTITION

3 706

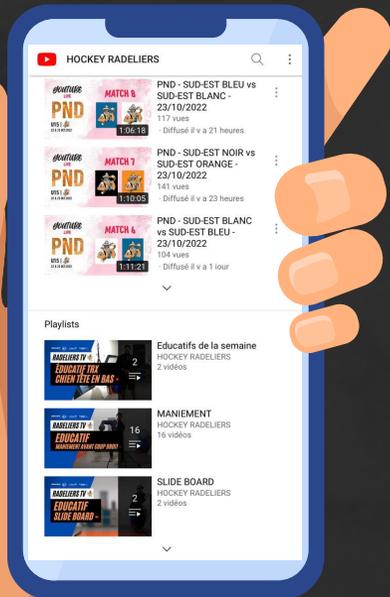
MASCULINS EN
COMPÉTITION

COMMUNICATION DIGITALE

Le chiffre

73 500

PERSONNES TOUCHÉES SUR FACEBOOK EN 2022



Facebook 
+3 500
abonnés

Instagram 
+1 230
abonnés

Twitter 
+200
abonnés

YouTube 

+940
abonnés

+150
Vidéos diffusées par
saison



+300
Comptes licenciés





PROJET SPORTIF

Le projet sportif territorial des Ligues Auvergne-Rhône-Alpes et Sud Provence-Alpes Côte d'Azur de Hockey sur Glace intègre l'ensemble des actions fédérales : Plan National de Détection U15, Plan National d'Animation et de Développement Féminin, actions de fidélisation U9 et U7, formations fédérales et formations des officiels de jeu (arbitres et table de marque). Auxquelles viennent s'ajouter un certain nombre d'activités connexes : stages de développement, tournois & interclubs, compétitions nationales & internationales, séances d'initiation & de découverte du Para-Hockey...

FOCUS ACTIONS



- 1 LES STAGES DE DÉVELOPPEMENT**
- 2 LES INTERCLUBS U13 & U15**
- 3 LES MATCHS SUD-EST**
- 4 LE TOURNOI U7 GRÉGORY BAPAUME**
- 5 LA FINALE DE CHAMPIONNAT U13 DE LA ZONE SUD-EST**
- 6 LES ACTIONS DE PARA-HOCKEY**

LES CHIFFRES CLÉS

7

stages organisés par saison

Jusqu'à

280

Joueurs & joueuses impliqués



FOCUS ACTIONS

1- LES STAGES DE DÉVELOPPEMENT

Les Liges organisent des stages de développement **mixtes** à destination des catégories U9 à U14.

Ils sont proposés pendant les périodes des vacances scolaires du mois d'août et d'octobre.

Ces regroupements sont encadrés par notre équipe technique avec le soutien des entraîneurs de club.

Des séances spécifiques gardiens sont également animées par un prestataire extérieur : Beaulieu Keeper Performance (BKP).

FOCUS ACTIONS

2- LES INTERCLUBS U13 & U15

En U15, les 2 meilleures équipes de club de la saison en cours et 2 équipes Interclubs composées des meilleurs éléments des autres clubs s'affrontent.

En U13, ces tournois associent 4 équipes mélangeant de façon la plus homogène possible les meilleurs éléments de tous les clubs du territoire Sud-Est.



INTERCLUBS U15
à MARSEILLE (2021)



INTERCLUBS U15
à GRENOBLE (2022)

LES CHIFFRES CLÉS

de

6 À 10

Interclubs organisés par saison

76

Joueurs et joueuses impliqués par Interclubs

LES CHIFFRES CLÉS

de

15 À 17

Matches par saison

19

Joueurs et joueuses sont convoqués à chaque rassemblement



MATCH SUD-EST FÉMININ VS MEGÈVE
À MEGÈVE (2021)



MATCH SUD-EST U15 VS VILLARD
À VILLARD-DE-LANS (2022)

FOCUS ACTIONS

3 - LES MATCHS SUD-EST

Dans le cadre de notre programme de développement, des matchs amicaux sont organisés entre les clubs de nos territoires et les équipes Sud-Est U15 & Féminine formées par les Ligues.

L'équipe U15 est opposée aux meilleures équipes U17 élite de nos territoires.

Du côté des filles, elles sont opposées à des équipes U13 mixtes.

FOCUS ACTIONS

4 - LE TOURNOI U7 GRÉGORI BAPAUME

Le Tournoi U7 Grégory Bapaume organisé depuis la saison 2021/2022, rend hommage à Grégory Bapaume, ancien membre de l'équipe technique régionale des Ligues et directeur sportif du club d'Avignon, décédé en 2018.

L'objectif pour cette jeune catégorie est de découvrir la compétition tout en s'amusant.

La 1^{ère} édition a rassemblé les clubs de Grenoble, Annecy, Saint-Gervais, Gap, Lyon, Avignon, Chambéry, Albertville, Chamonix, Vaujany, Valence, Villard-de-Lans, HCMP (Courchevel, Méribel, Pralognan), Megève et Briançon.



TOURNOI GRÉGORI BAPAUME
ÉDITION 2021/2022



TOURNOI GRÉGORI BAPAUME
ÉDITION 2021/2022

LES CHIFFRES CLÉS

15

Clubs participants

Environ

120

Jeunes participants

LES CHIFFRES CLÉS

8

Équipes participantes

Environ

150

Joueurs concernés



FINALE CHAMPIONNAT U13 - ZONE SUD-EST
SAISON 2021/2022



FINALE CHAMPIONNAT U13 - ZONE SUD-EST
SAISON 2021/2022

FOCUS ACTIONS

5 - LA FINALE DU CHAMPIONNAT U13 DE LA ZONE SUD-EST

Les 8 meilleures équipes de la saison de la Zone Sud-Est s'affrontent pour déterminer le classement final du championnat U13.

FOCUS ACTIONS

6 - LES ACTIONS PARA-HOCKEY

La Ligue Auvergne Rhône-Alpes de Hockey sur Glace, porteuse du projet, propose aux clubs des régions AURA et SUD, un accompagnement dans la mise en place d'évènements Para-Hockey.

Ainsi plusieurs actions peuvent être proposées dans les patinoires :

- Des initiations pour les personnes en situation de handicap.
- Des séances de découverte pour tout public.
- Des démonstrations sur les matchs de D3, D2, D1 ou Magnus.



LES CHIFFRES CLÉS

3

Actions Para-Hockey organisées lors de la saison
2021/2022

40

Participants lors de la séance
d'initiation et de découverte organisée à
Marseille en juin 2022

LE CENTRE SPORTIF



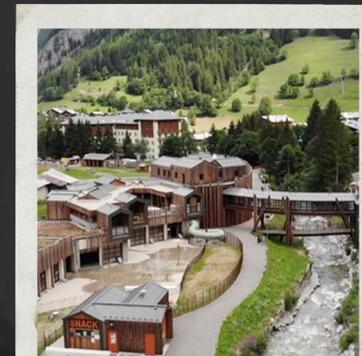
PATINOIRE OLYMPIQUE
DE PRALOGNAN-LA-VANOISE

Symbole de leur politique de développement, les Ligues Auvergne Rhône-Alpes et Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur de Hockey sur Glace ont signé en 2017 une convention avec la station de Pralognan-la-Vanoise pour que la patinoire olympique savoyarde devienne le centre d'entraînement officiel de toutes les actions régionales. Les Ligues ont donc à leur disposition de manière permanente, un bureau, une salle de réunion, un local technique, une salle de musculation et un accès aux heures de glace pour l'organisation de leurs diverses actions.

Des installations dignes d'un club professionnel !



- 1 surface de glace
- 1 salle de glace synthétique
- 1 salle de musculation
- 1 salle multisports (terrain de volley, badminton, handball, basketball, foot en salle, mur d'escalade)
- 4 vestiaires joueurs
- 2 vestiaires féminins (10 pers. Max)
- 1 loge entraîneurs
- 4 salles de réunion
- 1 piste de curling
- 1 laverie
- 1 ascenseur PMR



LE CRISTAL
PRALOGNAN

LE PETIT +

- 1 spa
- 1 piscine
- 1 bowling
- ÉTÉ UNIQUEMENT
- Des courts de tennis
- 1 mini golf
- 1 city stade





HORIZON 2026

RÉSEAU BTOB

- Développer le réseau d'entreprises partenaires

IMAGE DE MARQUE & COMMUNICATION

- Renforcer l'image de marque des Radeliers auprès de nos licenciés.
- Augmenter notre communauté digitale.

FAVORISER UNE PRATIQUE INCLUSIVE

- Développer la pratique du para-hockey pour les personnes en situation de handicap.
- Encourager le développement de la pratique féminine grâce à nos actions mixtes et 100% féminines.

ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS

- Renforcer le suivi des clubs autour de 3 axes : *le recrutement, la fidélisation, l'interactivité avec les entraîneurs.*

SPORTIF

- Construire un projet sportif partagé avec les clubs.
- Développer la nouvelle discipline du hockey 3vs3.



POURQUOI S'ENGAGER ENSEMBLE ?



VOUS

- **Développer nos ressources.**
- **Contribuer au développement du réseau professionnel** sur nos territoires.
- **Transmettre nos valeurs** au travers de nos partenariats.
- **Bénéficier de l'image et du réseau** de nos partenaires pour élargir notre visibilité au-delà du secteur sportif.
- **Associer votre image aux valeurs du Hockey sur Glace et des Liges** : Intégrité, respect, partage, passion, dépassement de soi, combativité.
- **Accroître votre visibilité** sur votre territoire et au-delà grâce à la couverture géographique étendue des Liges.
- **Soutenir** *un projet sportif ambitieux.*
- **Développer** *votre réseau professionnel.*
- **Motiver vos ressources internes** : le sentiment d'appartenance permet de fédérer vos équipes en partageant des valeurs et des passions.

ATTEINDRE DES OBJECTIFS
COMMUNS

OFFRE COMMERCIALE



PACK RADELIERS



VISIBILITÉ

- Le logo de votre entreprise sur le site internet www.hockey-radeliers.com
- Présentation de votre entreprise sur le site internet www.hockey-radeliers.com
- Le logo de votre entreprise sur tous les supports de communication digitale



RÉSEAU

- Annonce du partenariat sur nos réseaux sociaux & site internet
- Une publicité sur votre entreprise sur nos réseaux sociaux au cours de la saison

**À PARTIR DE
250€**

-10% de remise par saison à partir de deux saisons d'engagement.

PACK RADELIERS



VISIBILITÉ

- Le logo de votre entreprise sur le site internet www.hockey-radeliers.com
- Présentation de votre entreprise sur le site internet www.hockey-radeliers.com
- Le logo de votre entreprise sur tous les supports de communication digitale
- Votre kit de communication (banderole + oriflamme) sur toutes les actions organisées par les Ligues
- Votre logo sur la devanture de nos bureaux à Gap



RÉSEAU

- Annonce du partenariat sur nos réseaux sociaux & site internet
- Deux publicités sur nos réseaux sociaux au cours de la saison
- Diffusion d'une offre de recrutement sur nos réseaux sociaux et notre site internet

**À PARTIR DE
800€**

-10% de remise par saison à partir de deux saisons d'engagement.

PACK RADELIERS



VISIBILITÉ

- Le logo de votre entreprise sur le site internet www.hockey-radeliers.com
- Présentation de votre entreprise sur le site internet www.hockey-radeliers.com
- Le logo de votre entreprise sur tous les supports de communication digitale
- Votre kit de communication (banderole + oriflamme) sur toutes les actions de Ligues
- Votre logo sur la devanture de nos bureaux à Gap
- Votre logo sur les véhicules des Ligues
- Votre publicité sur la diffusion des matchs en direct sur YouTube et sur écran géant sur les compétitions organisées par les Ligues à Pralognan-la-Vanoise



RÉSEAU

- Annonce du partenariat sur nos réseaux sociaux & site internet
- Deux publicités sur nos réseaux sociaux au cours de la saison
- Diffusion d'une offre de recrutement sur nos réseaux sociaux et notre site internet
- Une invitation sur une action organisée par les Ligues

**À PARTIR DE
1 500€**

-10% de remise par saison à partir de deux saisons d'engagement.



Max VV

LOANE

HAELI

EASTON

ELI PRESS SAINT

ARMY

AURA

AURA

EASTON

OFFRES ÉQUIPEMENTS

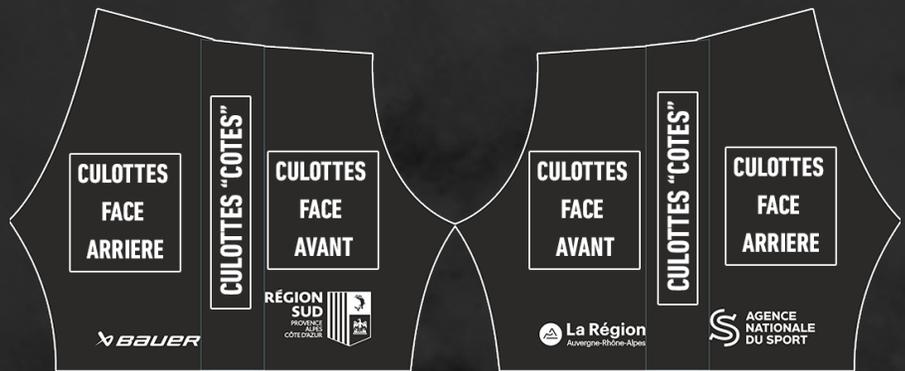
LES NOUVEAUX MAILLOTS

VOTRE LOGO ICI



PARTENARIAT 2022/2023

LES CULOTTES



Jambe droite

Jambe gauche

LES BAS



OFFRES ÉQUIPEMENTS

COMPÉTITION & HAUT NIVEAU - U14, U15 & U18 -

DOS « HAUT »	900€
POITRINE « CŒUR »	300€
POITRINE « DROITE »	300€
FACE « BAS »	400€
EPAULES	700€
CULOTTE FACES AVANT	400€
CULOTTE FACES ARRIERE	400€
CULOTTE « COTES »	400€
BAS	300€

LE CHIFFRE CLÉ

25



Les maillots « compétition et haut niveau » sont portés en moyenne 25 fois / saison.

*Tarif / saison.
Engagement sur 4 saisons sportives

OFFRES ÉQUIPEMENTS

DÉVELOPPEMENT

- U9, U11, U12, U13 -

DOS « HAUT »	900€
POITRINE « CŒUR »	300€
POITRINE « DROITE »	300€
FACE « BAS »	400€
EPAULES	700€
CULOTTE FACES AVANT	400€
CULOTTE FACES ARRIERE	400€
CULOTTE « COTES »	400€
BAS	300€

*Tarif / saison.
Engagement sur 4 saisons sportives

LE CHIFFRE CLÉ

19

Les maillots « développement » sont portés
en moyenne 19 fois / saison



OFFRES ÉQUIPEMENTS

DÉCOUVERTE

- U6 & U7 -

DOS « HAUT »	900€
POITRINE « CŒUR »	300€
POITRINE « DROITE »	300€
FACE « BAS »	300€
EPAULES	700€

*Tarif / saison.

Engagement sur 4 saisons sportives

LE CHIFFRE CLÉ

360



Les maillots «découverte» sont portés par
360 enfants, 4 fois / saison, sur 12 sites



OFFRES ÉQUIPEMENTS

FÉMININ

DOS « HAUT »	700€
POITRINE « CŒUR »	300€
POITRINE « DROITE »	300€
FACES « BAS »	300€
EPAULES	500€
CULOTTE FACES AVANT	300€
CULOTTE FACES ARRIERE	300€
CULOTTE « COTES »	300€
BAS	200€

*Tarif / saison.
Engagement sur 4 saisons sportives

LE CHIFFRE CLÉ

10



Les maillots « féminin » sont portés
en moyenne 10 fois /saison



OFFRES ÉQUIPEMENTS

STAFF

TENUE DE GLACE

700€

BLOUSON

500€

*Tarif / saison.

Engagement sur 4 saisons sportives

LE CHIFFRE CLÉ

16



Les tenues de glace sont portées 16 fois par saison. Les blousons sont portés par les équipes des Ligues sur l'ensemble de nos actions.



OFFRE COMPLÉMENTAIRE

Avez-vous une demande particulière ?
Des prestations sur mesure sont possibles !
Pour cela, merci de vous rapprocher de notre service commercial.

CONTACT



SERVICE COMMERCIAL

partenariat@hockey-radeliers.com

06 74 70 49 60

www.hockey-radeliers.com



@Ligues.Sud.Est



@Ligues_sud_est



@Ligues_Sud_Est



HOCKEY RADELIERS