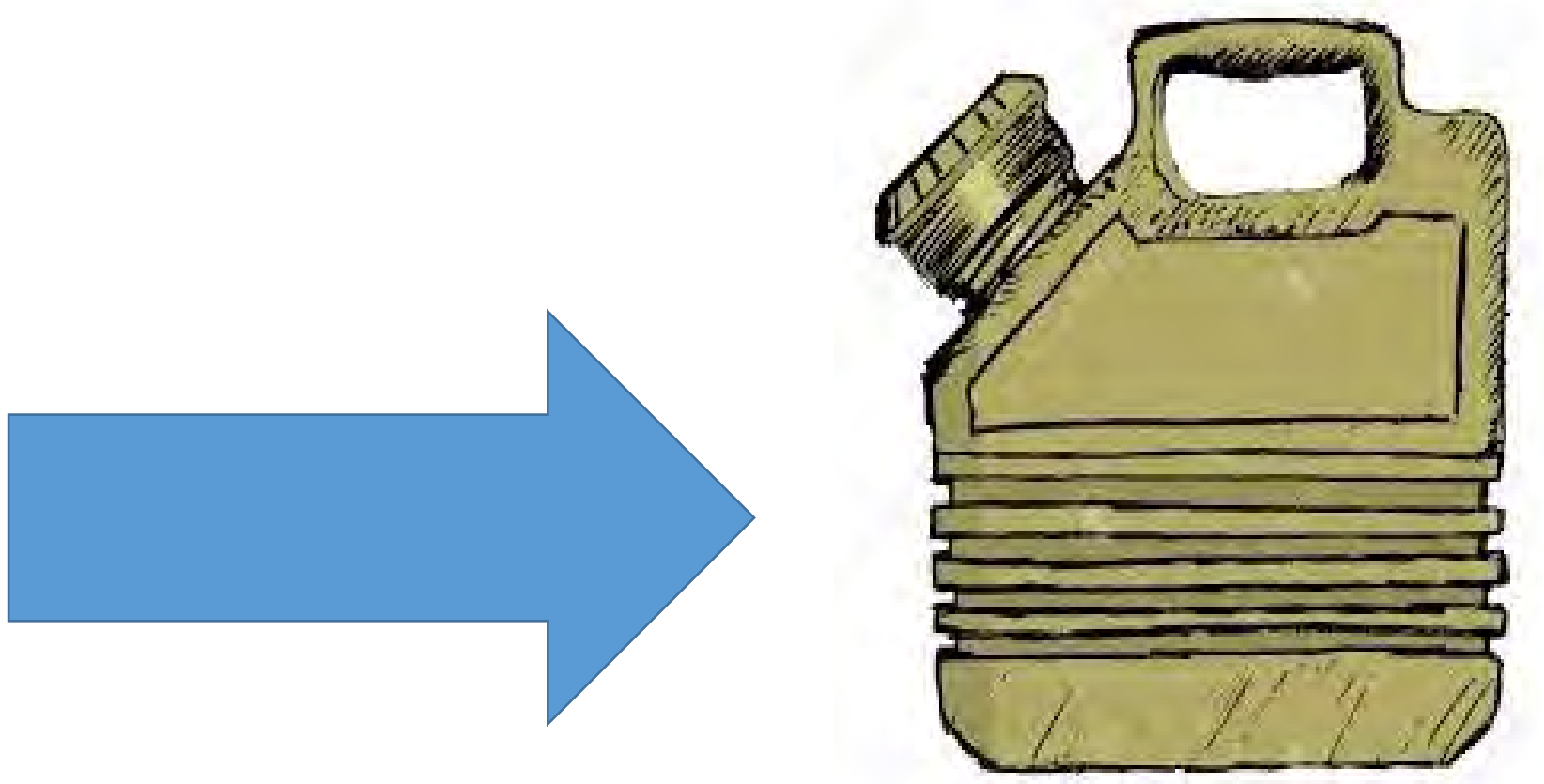
Le club d'aujourd'hui et de demain…
Daniel SANSANO

Chamonix, le 10 mai 2023

Synthèse de Jérôme GARDON, suite ETR avec Daniel SANSANO
- Direction Sportive F.F.R

Challenge des temps modernes, Une ambition, une vision… Bâtir le futur…
Equilibre entre CONSERVATISME & MODERNITE
Être en mouvement ; comprendre les mutations du monde de demain : « on meurt de ne pas comprendre le monde dans lequel nous vivons, si nous ne bougeons pas ou si nous allons trop vite…
Pas de jugements de valeurs…
Les obstacles sont des leviers…
Allez de l'avant… Changer de regard…
Sortir de sa zone de confort…
Le mouvement sportif a besoin de mecs qui ont des choses à dire !!
Tendance actuelle = baisse des licenciés = renoncement
Orientation actuelle = augmentation des pratiquants = opportunisme
Enjeu actuel = augmentation des licenciés = innovation



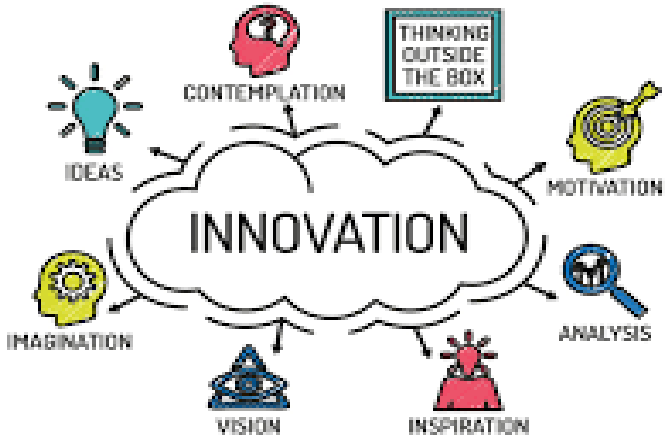
Le sens nous donne l’essence…

Comprendre avant d’entreprendre…
Attention aux voies rapides, aux voies lentes, de garages…
Changement de paradigme
Moins mais mieux !! Frugalité VS Quantité.

LE CLUB DOIT ETRE UN LIEU DE VIE ET DE SOCIALISATION
Choisir le regard pour innover…
Axe = mission de service public…
Attention à la tentation commerciale…

La société marchande sélectionne par l'argent,
le club sélectionne par le talent.

C'est quoi un club ?



Un club c'est = des valeurs, des ressources et des pratiquants
1 seule chose doit fédérer = LE PROJET CLUB.

Croire fort à votre terroir, les pieds ancrés dans le territoire
Affiliation = obligations réciproques

Fédés délégataires = les infidèles… C'est la problématique.
Attention = les clubs attendent des recettes ! DANGER

Club = créer (produire) du commun avec du pluriel…

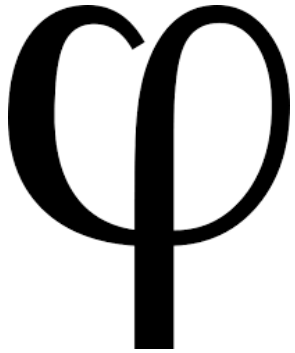
Ou… l'harmonie des différences…

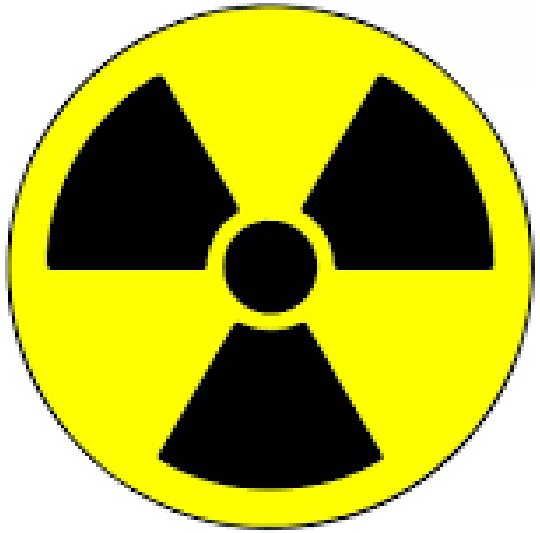
Enjeu majeur !!
Changement de logiciel, nouvelle vision
Impulser / Accompagner / Se serrer les coudes…

La question c'est : que pouvons-nous faire ensemble ?!!

La France = un géant qui dort
Clubs = centre de vie / Rugby en partage

Comment, nous rugby, pouvons-nous être un véhicule fort dans les événements sociétaux ??
Comment créer des synergies ; partager, plus fort ensemble
Créer des écosystèmes, de la place pour tous avec des vrais projets de société





Réacteur nucléaire = face à face pédagogique

L'Activité Physique Encadré = VIVRE ENSEMBLE

Synthèse de Jérôme GARDON, suite ETR avec Daniel SANSANO
- Direction Sportive F.F.R

FFR

Uber

Relation client / marchand
Activité loisir = politique du renoncement

Synthèse de Jérôme GARDON, suite ETR avec Daniel SANSANO
- Direction Sportive F.F.R

Le professionnel doit créer du bénévolat au service de la vie associative.

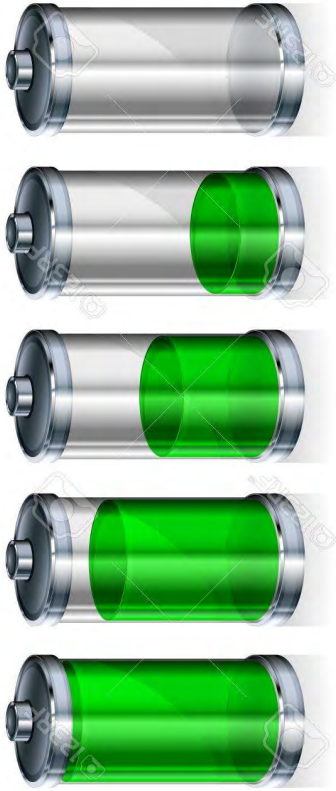
PRO

Synthèse de Jérôme GARDON, suite ETR avec Daniel SANSANO
- Direction Sportive F.F.R

Synthèse de Jérôme GARDON, suite ETR avec Daniel SANSANO
- Direction Sportive F.F.R

L'engagement du bénévole

VALEURS = moteurs d'engagements des bénévoles



Engagé(e)/Désengagé(e)

Dynamique/Epuisé(e)

Utile/inutile (aux autres…)

Nos 4 dilemmes :

1. Comment solvabiliser une activité éducative qui coûte ?
2. Comment fidéliser des personnes infidèles ? (jeunes + parents)
3. Comment faire de la masse et de l’élite ?
4. Comment rendre accessible la compétition pour tous ?

Les questions soulevées :

- Augmenter les licenciés ?
- Diversifier les pratiques ? (les infidèles…)
- Sport Santé différent que Sport Bien Etre…
- Sport Santé = fédés affinitaires, laisser cela aux spécialistes
- **Fidéliser OUI !!!**

Passerelle école/club = pas une fin en soi…
Quel est le retour licencié !!
CRÉER DE l'APPETANCE !!

Dessine-moi une passerelle

RUGBY CLUB

Le sens nous donne de l'essence…

1. Le rugby, c'est un moyen de quelque chose supérieur à l'objet…
2. L'association 1901 : doit devenir une fin en soi ; l'enjeu c'est « d'être ensemble ».
3. Les jeunes : notre objectif majeur, c'est de former un Champion pour le Monde, pour l'avenir brut !! Pas un Champion du Monde…

La notion de lien social

- Le vivre ensemble,
- L’entre soi,
- Le repli sur soi,

© Can Stock Photo

Construisons les causes sportives

1. **La cause sanitaire :** sédentarité… (impact, chercher les chiffres clés…)
2. **La cause éducative :** « enfant roi ou enfant moi », « TPMG tout pour ma gueule »… ; besoin sociétal qui va émerger.
3. **La cause sociale :** isolement, Ministère de la Solitude…Pognon avec la misère… « Les riches ont volé aux pauvres leur seul richesse : le lien social. ».
4. **La cause territoriale :** l'urbain/le rural, l'entre soi et le repli sur soi.

Aujourd'hui :

- Société égalitaire MAIS excluante,
- Comment faire pour faire baisser le zapping,
- Comment faire pour faire baisser l'exode,
- Dichotomie entre la masse et l'élite…

Notre vraie problématique :

Comment engager les désengagé(e)s ?

Dans nos clubs…

4 Manques :

1. Champions,
2. Bénévoles,
3. Arbitres,
4. Président.

2 plaisirs :

1. Progresser,
2. Mise en valeur.

DONNER (prendre)-RECEVOIR

(refuser)-RENDRE (garder)

Quelques réflexions (1)…

- Vendre un produit éducatif, démarche marketing,
- Pour trouver des sources de financements, il faut un projet
- Un projet = ANCRAGE/PAYS/VALEURS/TERRE
- CTC = être l'architecte des énergies locales /travail en réseau, pas vouloir tout faire MAIS bien faire,
- C.T.C = VRP du savoir faire fédéral et régional
- Attention : l'action ne tient pas lieu de projet,
- C'est quoi ton slogan ??

Quelques réflexions (2)…

Passer des 3S au C.D.M.P :

Subventions
Soirées
Sponsoring

Cotisations
Dons
Mécénats
Prestations

Quelques réflexions (3)…

Nos clubs sont des ruches…
Les abeilles nos militants… (bénévoles et pros…)
Et le miel notre/leurs expertises…

But du jeu des abeilles = POLLINISER LE VIVANT !! (le vivre et le faire ensemble) et pas de faire du miel…

Si disparition des abeilles = disparition des bénévoles dans nos clubs….

Pour conclure…

OSER-BOUSCULER-INNOVER…